

Fernando Barros

Outdoor & Parentalidade

Dados de janeiro a setembro de 2026. Atualizado em 14 de setembro de 2026.

Autoridade na cena outdoor brasileira em montanhismo e trekking em família, e referência em paternidade presente. Fundador da Cria Outdoor (primeira operadora do Brasil especializada em trekking com crianças e bebês) e da Requipo (marketplace de economia circular do mercado outdoor). Produtor do blog e canal Blog da Aventura, ativo desde 2016.

Audiência

Onde estou

- Instagram @fernando_barros — 25.999 seguidores
- Instagram @maatenorio (Marcela Tenório, minha esposa) — 27.700 seguidores
- Instagram @cria.outdoor — 11.300 seguidores
- Blog da Aventura — mais de 65 artigos desde 2016
- YouTube Blog da Aventura

Perfil de quem me segue

- 51,7% mulheres · 48,3% homens
- Faixa etária dominante: 35–44 anos (~43% da base)
- Principais cidades: São Paulo 14,2% · Rio de Janeiro 4,6% · Belo Horizonte 2,4% · Curitiba 2,1% · Florianópolis 1,3% · São José dos Campos 1,1% · Campinas 1,0% · Porto Alegre 1,0%
- 84,9% da audiência está no Brasil

“Não é uma audiência de aventura extrema. É pai e mãe entre 35 e 44 anos, em capitais, decidindo junto o que comprar para levar o filho para a montanha. Metade são mulheres — raro no mercado outdoor, e decisivo, porque essa compra é tomada a dois.”

Desempenho

Últimos 28 dias (17/ago a 13/set, Instagram @fernando_barros)

- 96.307 visualizações
- 40.500 contas alcançadas — 34.077 de não-seguidores · 8.265 de seguidores
- 65,4% do alcance vem de quem não me segue
- 8.800 interações
- 516 novos seguidores no período
- 21,7% de taxa de engajamento sobre contas alcançadas (8.800 / 40.500) — referência de mercado no Instagram em 2026: 0,48%

Acumulado 2026 (janeiro a setembro)

- Mais de 1 milhão de visualizações no período
- Mais de 9.000 compartilhamentos
- Mais de 3.000 salvamentos
- 3 posts acima de 130 mil visualizações

Comparado ao mercado (benchmark Socialinsider 2026, perfis de 10 a 50 mil seguidores)

Formato	Média do mercado	Meu desempenho	Veze a média
---------	------------------	----------------	--------------

Carrossel	4.275 views	58.851 views	13,8×
Reels	2.460 views	9.759 views	4,0×
Foto	2.340 views	6.493 views	2,8×

Valores medianos do período. Melhor Reel de 2026: 166.896 visualizações, alcançando 121.425 contas.

“Entrego de 4 a 14 vezes a média de visualizações de perfis do meu porte. E dois terços desse alcance chegam a quem ainda não me segue — ou seja, uma campanha aqui não conversa só com a minha base, ela adquire público novo para a marca.”

Quatro casos

Caso 1 · Alcance

“As crianças dormem melhor na barraca do que em casa” — Reel, fev/2026

166.896 visualizações · 121.425 contas alcançadas · 19 segundos de retenção média

Conteúdo de tese, sem produto, formato que mais circula.

Caso 2 · Conversão

Travessia na Patagônia com a Cria Outdoor — Reel, jan/2026

48.179 visualizações · 1.647 compartilhamentos · 346 novos seguidores

Post explicitamente comercial. Foi o post que mais cresceu minha conta no ano inteiro — prova de que conteúdo de marca bem contado não custa alcance.

Caso 3 · Salvamento e crescimento

“Os trekkings que fiz em família” — Carrossel, set/2026

58.851 visualizações · 1.103 compartilhamentos · 946 salvamentos · 279 novos seguidores gerados por um único post

Salvamento é o comportamento que antecede a compra. Quem salva uma lista de destinos está planejando viagem.

Caso 4 · O formato que faz guardar

“Campings que me marcaram” — Carrossel, jan/2026

38.357 visualizações · 1.509 compartilhamentos · 1.021 salvamentos

Mais salvamentos que qualquer outro post do ano, com um terço das visualizações do meu maior viral.

Autoridade

- 30 anos de prática outdoor
- Mais de 300 dias de trilha com minhas filhas, desde o primeiro mês de vida da mais velha
- Fundador da Cria Outdoor, primeira agência do Brasil especializada em trekking e montanhismo com bebês e crianças — quase 100 famílias levadas em 5 anos
- Fundador da Requipo, marketplace de economia circular para o mercado outdoor
- Pós-graduado em Inteligência Parental
- Curta-metragem “A Trilha da Vida” — Prêmio Filme Inspiração, Rocky Spirit 2021
- Capítulo escrito no livro “Pai Presente”
- Embaixador Deuter Brasil. Parcerias ativas: Decathlon, Galápagos Outdoor. Já trabalhei com The North Face, Fjällräven e Sea to Summit.

O que ofereço

- 1. Conteúdo patrocinado — Reels, carrosséis e stories no Instagram, artigos no blog, vídeos no YouTube
- 2. Embaixador de marca — uso continuado, review técnico de longo prazo e presença em expedições reais
- 3. Pacote casal — campanhas com @fernando_barros e @maatenorio em post colaborativo
- 4. Ativação em expedição — a marca acompanha um roteiro real da Cria Outdoor, com conteúdo em campo
- 5. Palestras corporativas — paternidade presente, resiliência e vida outdoor em família

Valores sob consulta, com proposta por campanha.

Vamos conversar sobre a sua campanha

E-mail: fernandotenoriobarros@gmail.com

WhatsApp: 11 99882-7810